|  |  |
| --- | --- |
| **新闻稿** | 2019年10月 |
| 法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会40周年庆典，多样化的参与方式、丰富的内容、优惠的展位价格 | Johannes Weber  Tel. +49 69 7575-6866  johannes.weber@messefrankfurt.com  www.messefrankfurt.com  www.musikmesse.com |
|  |

**2020年4月1日至4日，法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会（下称：法兰克福乐器展）将迎来40周年庆典，以充满商机、激情和灵感的国际行业盛会形式展现。欧洲乐器界这一最大的专业展览会，凭藉40周年的契机，致力于打造一个完美的展会日程（星期三至星期六），为专业观和公众提供多样化的参会方式和特别服务。展会为企业提供机会，接触所有重要的目标客户群，并以折扣的平方米价格提供优惠。**

2020年的法兰克福乐器展将为专业交流提供最佳条件。展会的前两天（星期三至星期四，4月1日至2日）将以专业观众为主。星期五和星期六（4月3日至4日）提供公众参观门票。**乐器展广场**的即时体验市集，在这几天将作为第二轮的附加节目。喜欢音乐的最终消费者可以在这里直接购买乐器、唱片和生活体验产品，并参与丰富的娱乐活动。同样在星期五和星期六，展览中心将举行集体演示“鼓之家”的首秀。这项活动将打击乐器领域重量级品牌的产品演示和知识的传播、交流以及著名打击乐手的表演完美融合。同期举办的**乐器展音乐节**，也将庆祝其第五次举办。从3月31日至4月4日，在展览中心和整个法兰克福市将举办主题音乐会，邀请企业介绍他们的音乐家代言人和产品品牌。

法兰克福展览有限公司部门展览总监 – 娱乐, 媒体及创意工业毕迈高先生阐述:“ 乐器展40周年纪念代表了法兰克福展览有限公司与国际音乐界走过的四十年合作路程。2020年展会坚实地迈出了决定性的步伐，我们正在创建一项整合平台，价值链中从乐器生产厂家到音乐会主办者，从经销商到音乐爱好者，从有多年经验的行业专家到感兴趣的新手都将参与此活动。今天，我们比以往任何时候都更致力于跟参展商、教育和研究领域的机构、以及智囊团和创新领导者合作，共同完成及实现具有吸引力的展会内容。”

2020年展会的目标，是在展会上为各种规模和种类的企业提供一个专业平台。已经宣布参加乐器展的参展商，涵盖从国际重量级品牌到小型的制造商和隐形冠军企业，其中包括 Adams定音鼓厂、AER Music、APC Instrumentos、Aquila Corde、Arnold Stölzel、Beltuna、Bosporus Cymbals、C.A.Götz、Cooperfisa、D’Addario、Dörfler、 Enrique Keller、Franz Sandner、Godin、 Hal Leonard、Kawai、Miraphone、Music Distribution Services、Musictech、 PetzKolphonium、Pirastro、Saga Musical Instruments、Schilke、Suzuki和Thomastik Infeld。在两天的“鼓之家”特别活动中，还有许多打击乐器领域重要的品牌参加，如DW、GEWA、Gibraltar、Gretsch、 Latin Percussion、Mapex、Millenium、 Natal、Paiste、PDP、Pearl、Protection Racket、Remo、Roland、Sabian、Sonor、TocaPercussion、Vic Firth、Yamaha、Zildjian 和Zultan等。

**法兰克福乐器展：4月1日至4日，欧洲乐器界最大的专业展会**

展会这次重新在法兰克福展览中心的东展区举办。这样，3号展厅将成为整个展会的交汇点。3.0层将展出钢琴、电子琴、鼓、打击乐器、电吉他、贝司，以及木质和铜管乐器领域的新产品。在3.1层，原声吉他、弦乐器、口琴以及出版社和协会在此设置展台。

**交流和教育区**形成一个附加的综合平台，提供与音乐商务和营销（交流论坛）、音乐教育和音乐疗法，以及文化政策主题（教育论坛）提供专业化的发布会。布置时尚的休息室为参展商提供与业务伙伴、演讲者和行业专家进行专业交流的场所。在此专区内，参展商可在没有产品演示的情况下，可以较小的展位展示产品。此外我们在展厅还提供各种全包式组装好的展台，这样，小企业和初创公司也可以用较低成本参加展会。

法兰克福展览有限公司用“圆形舞台”延续去年在展会的成功首秀。在四天的展会期间，观众将体验到主办方和展商一起提供的丰富节目，参加工作坊，观看产品演示和现场表演。圆形舞台配备了最现代化的技术装备，设在近3.0和3.1展厅的展出区域。主办方将邀请参展商参与在露天场地的音乐节区域内和周边范围的节目设计，宣传他们的品牌。

**法兰克福乐器展**近年来已经开辟了新的主题领域，2020年将延续这思路，丰富节目包括：

* **德国乐器奖**隆重的颁奖仪式
* **欧洲歌曲创作奖（European Songwriting Awards）:** 在乐器展上现场决赛
* **课堂音乐专业会议：**专为音乐教师的会议系列
* 专为杰出音乐人而设的**法兰克福音乐奖**
* **国际经典古老乐器展（International Vintage Show）：**富有传统和历史的吉他
* **音乐技术节（Music Tech Fest）：**创意开发人员的创新实验室
* **儿童音乐节（Music4Kids ）:** 让儿童探索音乐的天地
* **乐器展校园（Musikmesse Campus）:** 专家指导未来的专业人才
* 本年度最佳产品的**乐器展国际新闻奖**
* **SchoolJam:** 乐器展寻找“德国最佳学生乐团”
* 为国际乐器制造厂家、理疗师和音乐家举办的**“新理疗乐器”竞赛**

**乐器展广场：2020年4月3、4日的即时体验市集**

法兰克福展览有限公司以乐器展广场为名，为注重体验的B2C目标客户群整合音乐家、收藏家、乐器发烧友、音乐迷和新手等各方资源。在2019年作为独立活动成功启动之后，乐器展广场在明年与乐器展两天的其他活动同时举行。

乐器展广场的核心，是在4.1展厅的即时体验市集。终端消费者可以直接购买厂家的产品。另外，观众还可以在这几天的露天场地享受到充满节日气氛的活动。在大型的**CD和唱片交易市场**上，音乐爱好者可以找到自己的宝贝。**“国际经典古老乐器展”**将在乐器展广场开启帷幕，其扩展节目包括Fender和Gibson工作坊以及由明星吉他手Thomas Blug担任音乐总监的复古吉他派对。此外，**儿童音乐节(Music4Kids)**将在广场日向家庭开放。

在乐器展广场举办期间，国际打击乐行业通过**鼓之家**论，为来自世界各地的鼓手和打击乐手提供一个创新的聚会方案。该活动致力于实操案例以及制造商和音乐家之间的个人交流。观众可以体验顶级品牌的新产品，也可以在混合测试站比较不同制造商不同类别的鼓套件产品。众多参展商将携手音乐家加入活动计划，并使“鼓之家”成为鼓手表演的场所。在同期举行的在线平台homeofdrums.com上，打击乐爱好者可以受邀，全年联网，参加著名音乐家的视频课程，并不断了解最新活动。

**乐器展音乐节：2020年3月31日至4月6日，遍布法兰克福市的特色文化展示和音乐会**

**乐器展音乐节在**2019年于约60个地点举办了创纪录的100场音乐盛会，预示着第五届音乐节的好兆头。今年的音乐节将继续为这座城市带来精彩的音乐会，为法兰克福展览中心带来独特的活动亮点。

就企业而言，有无限的机会接触具有音乐头脑和城市中的目标人群，并宣传其品牌。法兰克福展览有限公司为在展览中心内或在俱乐部组织活动的企业，或介绍当地的组织者方面给予支持。公司同样也能以活动和舞台赞助商的身份出席。

参观法兰克福国际乐器、音乐硬软件、乐谱及附件展览会的观众将得到一个音乐节手环，凭此免费或以优惠价格参加所有活动。

**新闻资讯和图片资料：**

www.musikmesse.com/presse

**关注我们：**

www.facebook.com/musikmesse I www.twitter.com/musikmesse

www.instagram.com/musikmesse

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议

及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.18亿欧元。集团与众多行业领域

保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。

遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动

现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享

受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排

以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有

关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn